



Liebe ALBA-Freunde!

Mit einem etwas ungewöhnlichen Sonder-Newsletter möchten wir uns heute an Euch wenden: Unser langjähriges ALBA-Mitglied und große ALBA-Unterstützerin Doris Grüneberg, Inhaberin des Reisebüros **wuff&weg!** sucht auf diesem Wege **deutschlandweit** einen Franchise-Nehmer/ eine Franchise-Nehmerin für ihr außergewöhnliches Reisebürokonzept.



Im Frühjahr 2014 hatten wir Euch das Reisebüro **wuff&weg!** bereits vorgestellt. Das „tierisch nette Reisebüro“ für individuelle Reisen für Menschen mit Hunden mitten in Frankfurt-Sachsenhausen, geleitet von Doris Grüneberg, möchte expandieren und wendet sich mit diesem Aufruf an Euch, liebe ALBA-Freunde:

Wir suchen dringend für wuff & weg! einen hundeverrückten, tierlieben, humorvollen, engagierten, kreativen Zweibeiner mit viel Herz und Schnauze. Gerne auch als Home-Office oder mobile Reiseberatung einfach und bequem handverlesene Reisen mit Hund verkaufen. Auch eine Teilzeit-Selbstständigkeit ist möglich. Selbstverständlich faire Konditionen, kein Mindestumsatz, mit Gebietsschutz, Urlaubs- und Krankheitsvertretung, Marketingunterstützung.

Urlaub mit Wuff & weg! weil wir unsere Hunde lieben.

Unser Kundenkreis besteht aus Lesern des DOGS Magazins, hier sind wir regelmäßig mit unseren Geheimtipps gefragt, Tierkliniken, Tierärzte, Tierheime, kurzum alles rund um den Vierbeiner.

Wir laden euch herzlich zu einem Besuch auf unserer Website wuff & weg! und freuen uns tierisch auf eure Zuschriften, bitte keine telefonischen Anfragen. Unser Tag gehört den Vierbeinern und ihren Begleitern, die gerne verreisen möchten.

*Schriftliche Bewerbungen bitte an E-Mail: kontakt@wuffundweg.de
Bewerbungen z.Hd. Frau Doris Grüneberg
wuff & weg! Frankfurt*

Wir freuen uns auf euch!

Mit lieben Grüßen

Doris und Paulina-Puebla Grüneberg



Stichwort „Franchisenehmer“/ Definition:

Der **Franchisenehmer** erwirbt von einem Franchisegeber das Recht zur Ausübung eines Geschäfts auf der Basis eines Franchisekonzeptes und unter Berücksichtigung bestimmter Vorgaben. Der Franchisenehmer schuldet dem Franchisegeber für die Nutzung der Marke, des Know-hows, der Vermarktungstechniken, Organisationsprozesse etc. eine direkte oder indirekte finanzielle Gegenleistung. Bei vielen Franchisesystemen können sich die Franchisenehmer auf umfassende Erfahrungen eines am Markt erfolgreichen Unternehmens stützen. Dadurch steigt die Wahrscheinlichkeit, dass der **Unternehmensaufbau des Franchisenehmers schneller und sicherer** vollzogen werden kann.

Herzliche Grüße auch von Eurem ALBA-Newsletter-Team

Monika und Annette